



veille
solutions street marketing
web relations publiques
évènementiel BTS publicité
affichage TV plan média
théâtralisation radio
COMMUNICATION
enquête spot presse identité visuelle
stratégie édition buzz
cultures

**BAC
GENERAL
ES, L**

**BAC
TECHNOLOGIQUE
STMG**

**ORIGINE DES PROFILS
ADMIS EN
BTS
COMMUNICATION**

BAC PRO

**REORIENTATION
POST-BAC**

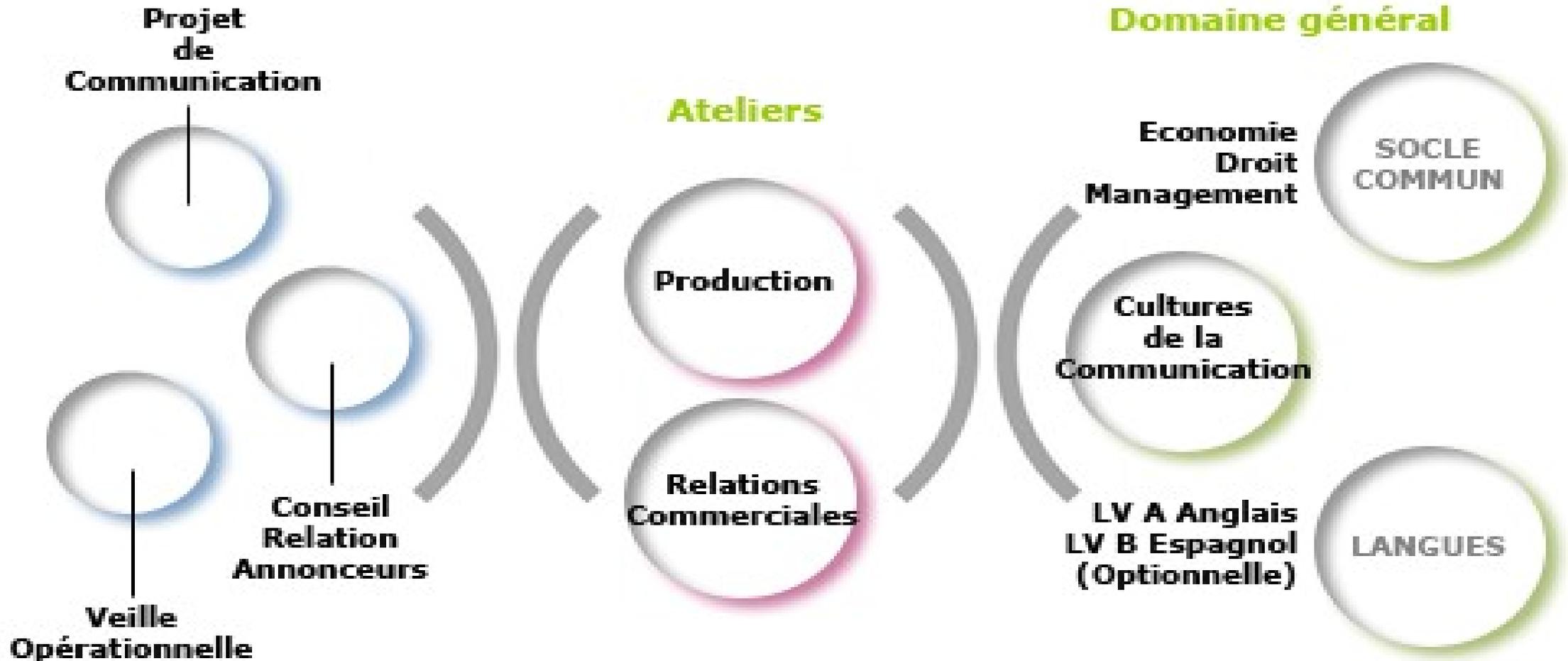
FORMATION

**Durée des
études: 2
ans**

**Stage de 14
semaines
sur les 2
ans**

CONTENU DE LA FORMATION

Situations Professionnelles



QUALITES ET COMPETENCES ATTENDUES



**CRÉATIVITÉ,
DYNAMISME,
ADAPTABILITÉ**



CURIOSITÉ, AUTONOMIE



**RESPECT DE LA
CONFIDENTIALITÉ**



DISCRÉTION



**BONNE EXPRESSION
ÉCRITE ET ORALE**

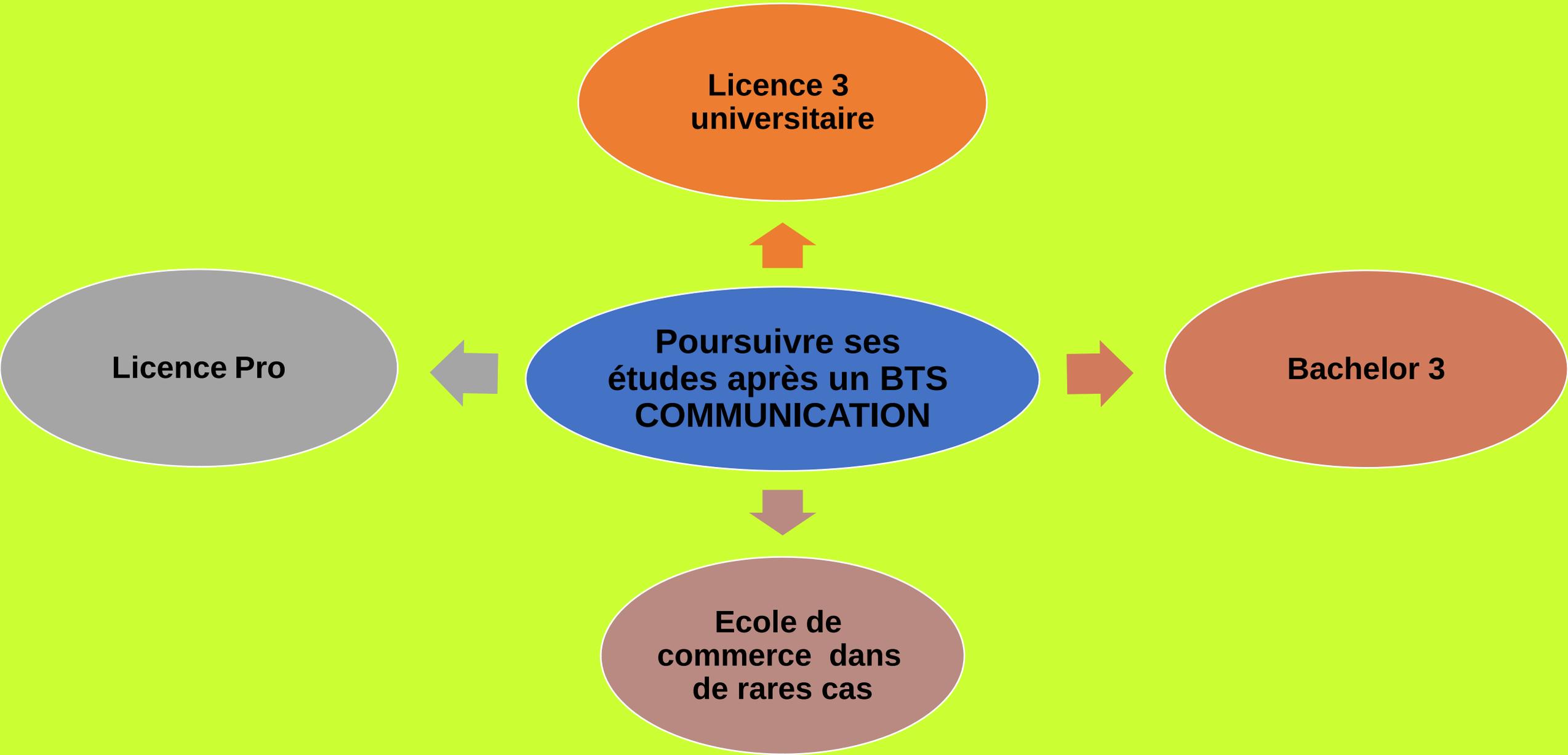


TRAVAIL EN ÉQUIPE



SENS DU CONTACT

POURSUITE D'ETUDES



LES SECTEURS ET MISSIONS

Service de com' en entreprise: Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de com'

Agence de com' :
coordonne les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création, prospection et négociation

En régie ou dans les médias:
prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire

Exemple de secteurs et missions où travailler avec un BTS Communication

LES METIERS DE LA COMMUNICATION



RECHERCHE
DEUX ASSISTANT.E.S
COMMUNICATION WEB
STAGES DE 2 MOIS



LES METIERS DE LA COMMUNICATION



REJOIGNEZ NOUS ! INSCRIPTION SUR PARCOURSUP

