



## Rencontres des étudiants de BTS COMMUNICATION 1<sup>o</sup> année avec Lucile BAMBRIDGE et Teheiuira TEAHUI

Les étudiants de BTS COMMUNICATION du lycée Diadème, dans le cadre du 20<sup>ème</sup> Salon du livre, ont rencontré, jeudi 12 Novembre 2020, Lucile BAMBRIDGE, responsable de la communication dans la maison d'édition Au Vent des Îles.

Elle a tout d'abord présenté son métier avec un couteau suisse pour symboliser la polyvalence de son métier. Elle a ensuite abordé sa formation universitaire et sa formation en autodidacte dans les métiers du livre et de la communication.

Lors de la mise en place du Salon du livre, elle a dû faire face à des contraintes liées à la crise sanitaire et donc revoir toute la stratégie de communication. En effet le service de communication a été dans l'obligation d'adapter ses supports et opter pour le numérique. Un nouveau site a été créé et une librairie mise en ligne. Les réseaux sociaux ont été utilisés avec la création d'un compte Facebook sous le nom de « Lire en Polynésie », une page Instagram et l'emploi de la chaîne You tube. À cause de la crise sanitaire, les organisateurs ont mis des mois à stabiliser la venue des invités. Habituellement, est conviée une vingtaine d'invités : 10 à 15 viennent de métropole et 10 d'Océanie. Mais avec la fermeture des frontières avec la Nouvelle Zélande et la Nouvelle Calédonie, le nombre des invités s'est réduit. Par conséquent, a été élaboré un service numérique avec des visioconférences, replays et des e-invités. Pour faire la promotion de leurs événements, les organisateurs ont fait appel aux médias afin de sensibiliser le public et les établissements scolaires. La campagne publicitaire a été lancée trois semaines auparavant.

Cet entretien a apporté aux étudiants une vision d'un des métiers de la communication, un métier complexe où la réactivité est nécessaire pour gérer les imprévus.

Ensuite les étudiants ont rencontré Teheiuira TEAHUI, originaire de Tahaa et installé en métropole. Il est cuisinier, aventurier et écrivain. En 2011, il est le premier tahitien à participer à l'émission Koh Lanta et il devient finaliste. A travers sa réussite, les polynésiens voient en Teheiuira, un ambassadeur de la Polynésie française. Sa récompense de 10 000 euros a contribué à l'achat de son food truck.

Il a la fierté et l'honneur de représenter la Polynésie en partageant ses expériences sur les réseaux sociaux. Il veut faire connaître sa personnalité. Il est un modèle moral. Le succès du Food truck s'explique donc par les retombées positives de ses participations à Koh Lanta car les clients du foodtruck ont été attirés par l'aventurier.

Pour les 20 ans du Salon du livre, Teheiuira présente son autobiographie *Aventurier dans l'âme*, dans laquelle il évoque son enfance. Il veut partager ses expériences et faire connaître la personne derrière l'aventurier. Teheiuira gère son image médiatique grâce à l'utilisation constante des réseaux sociaux mais il n'est pas tout seul, son épouse l'aide énormément car il se doit de toujours être à l'actualité afin de maintenir son public.

Teheiuira a non seulement transmis aux étudiants le goût de l'aventure et des épreuves mais aussi la volonté de se dépasser dans la vie comme dans le jeu (Koh Lanta).

**Article écrit par Mihiarri GERMAIN, Lanikai HUNTER, Rauhani LEMAIRE-TINITUA, Noélia URARII et Koheriki TINOMANO.**