

BTS Communication

LE MÉTIER

Le titulaire du BTS communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle.

Selon la structure dans laquelle il travaille, ces missions fondamentales se déclinent de différentes façons. Dans une entreprise, il est chargé de mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe au sein d'un service de communication. Dans les régies et médias, il construit et vend des offres commerciales adaptées aux besoins des annonceurs. En agence de communication et agence média, il a un rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.

QUALITÉS REQUISES

- S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique.
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets.
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication

ORGANISATION DE LA FORMATION

Permettre aux étudiants de cette filière de devenir des spécialistes du secteur de la communication, dans les 3 domaines principaux, soit :

- Événementiel
- Relations Presse/Relations Publiques
- Publicité/E-communication

Les étudiants auront à effectuer 6 semaines de stage en 1^{re} année de BTS et 8 semaines en 2^e année.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS Communication conduit directement à la vie active.

Le titulaire du BTS communication peut poursuivre ses études principalement vers la licence professionnelle activités et techniques de communication et ses multiples spécialités. Certaines licences professionnelles commerce et métiers de l'édition comportent également des spécialités en communication qui peuvent intéresser les titulaires du BTS.

Il peut également choisir de poursuivre son parcours dans des écoles spécialisées comme les Instituts Supérieurs de Communication et de Publicité (ISCOM), les Écoles Françaises des Attachés de Presse et des professionnels de la communication (EFAP), l'Institut Supérieur des Médias (IGS).

La répartition horaire en première et terminale

| ENSEIGNEMENTS | HORAIRE 1 ^{re} ANNÉE | | HORAIRE 2 ^e ANNÉE | |
|---|-------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|
| | Par semaine | Par année | Par semaine | Par année |
| Culture de la communication | 4 h | 144 h | 4 h | 144 h |
| Langues vivantes 1 | 3 h | 108 h | 3 h | 108 h |
| Management des entreprises | 2 h | 72 h | 2 h | 72 h |
| Économie | 2 h | 72 h | 2 h | 72 h |
| Droit | 2 h | 72 h | 2 h | 72 h |
| Projet de communication | 4 h | 144 h | 4 h | 144 h |
| Conseil et relation annonceur | 3 h | 108 h | 3 h | 108 h |
| Veille opérationnelle | 4 h | 144 h | 4 h | 144 h |
| Atelier production | - | - | 6 h | 192 h |
| Atelier relations commerciales | 2 h | 72 h | 2 h | 72 h |
| Enseignement facultatif LV2 | 2 h | 72 h | 2 h | 72 h |
| Enseignement facultatif : aide au partenariat | 2 h | - | 2 h | - |
| Enseignement facultatif : accès aux étudiants aux ressources informatiques et documentaires | 3 h | - | 3 h | - |

INSCRIPTION :

Suivant la procédure Parcoursup, étapes à suivre :

- 1 - Inscription sur Parcoursup.fr (suivant le calendrier mis en place)
- 2 - Amener le dossier complet au secrétariat avant la date figurant sur le site du lycée : <https://lycee2pirae.com/>

Renseignements :

DDFPT : Karim LAMOURI
ddf3@lycpira.formation.pf

Responsable technique de la formation :
Valérie GOSSET
Mail : vaeavirtos@gmail.com