

# BTS Communication

## LE MÉTIER

Le titulaire du BTS communication est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines de la communication interne et externe de l'organisation. Il conçoit et organise des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle.

Selon la structure dans laquelle il travaille, ces missions fondamentales se déclinent de différentes façons. Dans une entreprise, il est chargé de mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe au sein d'un service de communication. Dans les régies et médias, il construit et vend des offres commerciales adaptées aux besoins des annonceurs. En agence de communication et agence média, il a un rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.

## QUALITÉS REQUISES

- S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique.
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets.
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client.
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Permettre aux étudiants de cette filière de devenir des spécialistes du secteur de la communication, dans 3 pôles d'activités, soit :

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes

## Stages :

- 6 semaines en 1<sup>re</sup> année
- 8 semaines en 2<sup>e</sup> année

avec la possibilité d'effectuer ces stages à l'étranger (ERASMUS+)

## POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS Communication conduit directement à la vie active.

Le titulaire du BTS communication peut poursuivre ses études principalement vers la licence professionnelle activités et techniques de communication et ses multiples spécialités. Certaines licences professionnelles commerce et métiers de l'édition comportent également des spécialités en communication qui peuvent intéresser les titulaires du BTS.

Il peut également choisir de poursuivre son parcours dans des écoles spécialisées comme les Instituts Supérieurs de Communication et de Publicité (ISCOM), les Écoles Françaises des Attachés de Presse et des professionnels de la communication (EFAP), l'Institut Supérieur des Médias (IGS).

## La répartition horaire en première et 2e année

ENSEIGNEMENTS	HORAIRE 1 <sup>re</sup> ANNÉE	HORAIRE 2 <sup>e</sup> ANNÉE	Cycle de 2 ans
	Par semaine	Par semaine	
Culture de la communication	4 h	4 h	240 h
Langues vivantes 1	3 h	3 h	180 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h	240 h
<b>ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL</b>			
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4 h	4 h	240 h
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication	4 h	3,5 h	225 h
- Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes	3 h	3 h	180 h
Atelier de professionnalisation	6 h	6 h	360 h
<b>ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS</b>			
- Langue vivante 2	2 h	2 h	120 h
- Entrepreneuriat	2 h	2 h	120 h
- Accès aux étudiants aux ressources informatiques et documentaires	3 h	3 h	-

## INSCRIPTION :

Suivant la procédure Parcoursup, étapes à suivre :

- 1 - Inscription sur Parcoursup.fr (suivant le calendrier mis en place)
- 2 - Amener le dossier complet au secrétariat avant la date figurant sur le site du lycée : <https://lycee2pirae.com/>

## Renseignements :

DDFPT : Ophélie NORTES  
ddf3@lycpira.education.pf  
+689 40 54 26 19